

Moretti's PartnersCh@nnelgroup

Creator and Producer of Corporate Promotional Events and Art's special project worldwide since 1989

- **RAIMONDO MORETTI** (1962-Bergamo-IT) dopo una qualificata fase d'apprendimento in società di rilievo del marketing, dell'incentive congressuale e legate al mondo artistico-discografico, inizia come **"production manager"** il suo percorso professionale fondando nel **1989** la società **MORETTI PROMOTION & SHOW**.
- In oltre **20 anni di attività**, matura esperienze significative nell'ambito del cosiddetto **"Show business & Special Events"** che per sua natura, coinvolge trasversalmente aree e settori di competenza differenti fra loro. Molti infatti sono i dettagli, gli elementi, le fasi, le esigenze e le modalità del processo evolutivo nel trasformare **"un'idea concettuale"** in un **progetto concreto** in grado di raccogliere il consenso del committente e l'interesse dell'utente finale. Da questa esemplificazione, si può dedurre ciò che sta dietro le quinte e cosa comporta quando si deve affrontare ad esempio una campagna comunicazionale-multimediale per un prodotto, progetto, tema...; una Conventions, un Incentive aziendale o eventi dedicati alla fidelizzazione ed incentivazione fra clienti-fornitori, imprese-dipendenti o per specifici target, così come é altrettanto complesso (per le diverse strutture tecniche e per il di competenza necessario) coordinare e/o produrre un "concerto-evento", un "Festival", un "video-reportage" o un evento per la Tv.
- L'avvento delle nuove tecnologie informatiche-digitali, l'evoluzione e la globalizzazione del mercato che costantemente modifica regole, usi e costumi e le conseguenze post 11-09-2001, portano **Raimondo Moretti** (con un'intuizione quanto mai opportuna) a sciogliere spontaneamente nel **2002** la propria MP&S srl, posizionandosi sul mercato a livello internazionale nel ruolo di **"consulente qualificato e production manager"** operando con clienti prestigiosi (**BREMBO SpA, GEWISS SpA, TRIUMPH SpA, CLAY PAKY SpA, NESTLE'SpA, SNAM SpA, SADAS/DESPAR SpA, VISMARA, INTEL...**); ...entrando in gruppi di lavoro per eventi di tipo fieristico (**Fiera Milano, Fiera Internazionale del Mondo Elettrotecnico by Intel/Anie, SIB Rimini**); ... oltre a quelli di tipo artistico (**Festival di Sanremo, Festivalbar, Special tourné...**).
- Firma alcuni singolari eventi promossi negli U.S.A. come il **"1° Festival del liscio a New York City** con la mitica **Orchestra Raoul Casadel"**; organizza concerti nei casinó di **Atlantic City** con artisti italiani graditi dalle Comunità Italiane; Incentive Aziendali in Cuba e Brasile...; distinguendosi anche in tema di solidarietà promuovendo la **"Staffetta Podistica per la pace Bergamo-Mosca"** (Km. 3.049) abbinata ad un Festival del folklore della Lombardia.
- Nel campo musicale-artistico mantiene le collaborazioni siglate nel 1996 con l'Artista brasiliano **Toquinho** e la cantante americana **Amii Stewart**, realizzando vari progetti discografici-editoriali e tourné promozionali nel Mondo e a seguito dell'innovazione esponenziale dell'area multimediale sceglie di produrre esclusivamente specifici progetti selezionati, utilizzando stili, metodi e mezzi di comunicazione di nuova concezione.
- Da questo **"modello di lavoro strategico"** nasce il logo **"Partnerschannel Group"** che riunisce in **"partnership"** ed in **gentlemen agreement** varie società diversificate e professionisti selezionati che compongono i vari **"team work"** creati in base alla tipologia dell'idea/evento da realizzare, offrendo un **"progetto chiavi in mano"** con quella serietà, flessibilità, dinamicità, concretezza e qualità, sempre più richiesta dalla realtà contemporanea del mercato.
- All'inizio del 2009 sigla un nuovo e prestigioso accordo come **"consultant-manager"** con la società Brasil Events, per lanciare in Italia e non solo, la **"Scuola di Calcio della Nazionale di calcio CBF-EBF"** grazie ad un speciale **"soggiorno-stage"** di 9gg a Rio de Janeiro, aperto a tutti gli atleti di ogni età, maschili e femminili e loro accompagnatori, che nel conoscere la **"cidade maravilhosa"**, potranno allenarsi e scoprire i segreti del futebol bailado, proprio **dentro il quartier generale CBF** nell'area **"Granja Comary"** dove si allena la **"Seleção"** la Nazionale di calcio brasiliana.

For contact: Personal E-mail: raimondomoretti@tiscali.it IT (+39) 337 413730 E-Fax (+39) 178 278 2006
 Official Site: E-mail partnership: info@partnerschannel.com BR (+55) 21 3521 8071 E-Fax (+39) 178 278 2006

• **Toquinho's** Art Production www.partnerschannel.com/toquinho.html
 • **Amii Stewart's** Art Production www.amiistewart.com
 • **CBF-EBF** Exclusive Football stage www.scuolacalcio brasil.com
 • **Partnerschannel Group** Events & Multimedia www.partnerschannel.com

PIAZZA SAN MARCO

16-7-2008

Concluso con Toquinho "SMS Venice 2008" Il manager MORETTI all'artista brasiliano Venezia e Toquinho grazie per sempre

Venezia

Toquinho vuole tornare a Toro, vicino Campobasso, da dove partì un anno alla volta del Brasile tre anni fa. «Stanno organizzando - racconta - una manifestazione, mi hanno invitato, ma mi piacerebbe poter andare da solo, di nascosto a rivedere la casa di cui mi parlava mio padre che ricordava l'indirizzo che leggeva sulle lettere che il nonno mandava a casa, via San Marco 2».

Toquinho ha chiuso a Venezia i concerti di "SMS Venice 2008". Dopo Momix, Elton John e Giovanni Allevi, ha voluto aprire qui il suo tour europeo che lo porterà in Italia fra un paio di settimane. Un omaggio alle sue canzoni in italiano, al repertorio costruito con i vecchi amici brasiliani e una piccola enciclopedia della bossa-nova nel suo cinquantenario sono stati il piatto forte di un concerto aperto dalle percussioni della banda Berimbau e dalla Big Band jazz di "Venezia Suona" che si è poi unita a Toquinho per un gran finale di commiato sulle note di "Tristezza".

Il musicista paulista non appartiene alla generazione dei giganti della nuova musica brasiliana. Li ha ascoltati, da Joao Gilberto a Vinícius de Moraes a Tom Jobim e li ha affiancati con la sua chitarra diventandone un ambasciatore. In quarant'anni tra bossa-nova, balata, samba, bossa-nova, ha disegnato una carriera lunga e intensa esportando la positività e il gusto della vita che il Brasile degli anni Sessanta diffuse nel mondo un quartetto quasi tutto

femminile. Toquinho segue le sue melodie, i suoi ritmi, la sua "canzone d'identità", "Brasiliano", la "Samba da rosa" cantata in due lingue, il suo primo successo scritto 40 anni fa con Jorge Benjor, "Que maravilha".

E ringrazia Venezia «per il privilegio di questo invito a suonare in questo posto meraviglioso, è un vero regalo per me». Lo spettacolo è filmato. Diventerà un dvd da vendere in Brasile con una quota destinata a Venezia. Ricorda anche un vecchio amico scomparso, Sergio Bardotti, grande autore e produttore che portò il Brasile in Italia traducendo i testi - per Vannoni e altri - con parole spesso migliori dell'originale.

"La vita è arte dell'incontro" disse Vinícius de Moraes a Sergio Endrigo, che ne fece il titolo di un suo album, e Toquinho ama l'incontro, fra il Brasile e Bach per esempio, con un'antologia di sonate e preludi alla chitarra che prendono presto ritmi carioca, o le canzoni imparate in Italia tanti anni fa come "Anema e core", o "Roma nun fa' la stupida" che suonata a ritmo di samba assume tutta un'altra connotazione.

Il ponte fra Italia e Brasile continua fra citazioni e ricordi, l'incontro romano con Chico Buarque de Holanda sfuggito alla dittatura militare ma anche il ritorno alle origini di una musica, citando Gilberto o il Baden Powell di "Bertinho" a ricordare le origini africane della musica americana, i ritmi di Bahia, il blues.

Alla fine tutti sotto il palco. A ballare. Compresa una felice committiva brasiliana. G. AL.

■ È bergamasco doc il produttore di Toquinho. Si chiama Raimondo Moretti. Organizza i concerti europei e le produzioni discografiche nel mondo del musicista brasiliano che si è consacrato alla chitarra a 16 anni, accecato dal tocco di Joao Gilberto. La vita di Moretti, nato a Pianico, in Val Cavallina nel 1962, si divide da anni fra la nostra città e Rio. «Ho preferito Rio a San Paolo perché è il luogo della fantasia. Rio sta a Roma come San Paolo a Milano». Il suo è un percorso in evoluzione. Cresciuto con la musica di Vasco e dei cantautori italiani, si occupa di spettacolo da oltre vent'anni. «Da ragazzo volevo fare il musicista. Prendevo lezioni di chitarra da Ivan Cattaneo, mio cugino - rivela -. Ho fatto anche il dee jay, a Rtl. Ma ho presto capito che non faceva per me il lavoro di musicista. Ero invece bravo a organizzare». E nel 1985 allestisce una serie di concerti della PFM, quindi date italiane di Ute Lemper. Si occupa poi di teatro, lavorando per Gino Bramieri. Alla musica torna gestendo spettacoli di Fred Bongusto, Marcella e Gianni Bella. Poi è la volta di Ami Stewart, per la quale è ancor oggi responsabile dei progetti speciali internazionali. «Nei primi anni '90 ho portato i Ricchi e Poveri e Fred Bongusto in America, nei casinò di Atlantic City e New York. E ho curato il primo festival del liscio a New York... etc.



Raimondo Moretti

VENEZIA

PIAZZA SAN MARCO 2008

2008 by FT Associati

Homepage
Previdenti & Pochetti
Media
Guestbook
Progetto Restauri
Eventi
Professi
Partners
Contact

CONCERTI LIVE

8 luglio

MOMIX

THE BEST OF MOMIX 2008

Mercoledì 8 luglio 2008 si esibirà la compagnia dei MOMIX, con The Best of Momix 2008, omaggio che il geniale coreografo Marco Fusulini dedica alla propria compagnia, un'essay di oltre venti anni di indoluce successo e trionfi mondiali. La compagnia si esibirà in alcune delle sue inimitabili coreografie tratte da Gius. Castus, Pantom, Sun Flower, Abissi, Superlatium...

9 luglio

ELTON JOHN

UNICA DATA IN ITALIA

Mercoledì 9 luglio 2008 sarà la volta di ELTON JOHN, che si esibirà sul palco veneziano in un intimo ed esclusivo concerto piano solo. Elton, innamorato della città di Venezia, ha donato questa data al progetto SMS Venice non richiedendo cachet, favorendo così la raccolta di fondi per i restauri e la campagna di sensibilizzazione.

14 luglio

ALLEVI EVOLUTION

TOUR & I VIRTUOSI ITALIANI

Venerdì 14 luglio 2008 sarà la volta di GIOVANNI ALLEVI, pianista e compositore italiano. Con la sua orchestra di 20 elementi presenterà il nuovissimo "Evolution Four", che lo vedrà protagonista sia sul podio come direttore d'orchestra, sia alla tastiera del suo pianoforte.

15 luglio

COLORE BRASILE

TOQUINHO + SPECIAL GUESTS

E LA VENEZIA SUONA BIG BAND

Gran finale martedì 15 luglio 2008: una serata speciale "COLORE BRASILE" con la partecipazione di TOQUINHO, artista fra i rappresentanti e popolari in Brasile e a livello internazionale, Marthália e una special guest. Il finale di serata vedrà inoltre l'esibizione della VENEZIA SUONA BIG BAND, orchestra di 25 elementi che da oltre 30 anni è l'unico continuo di grandi e prestigiosi musicisti veneziani.

SCUOLE CALCIO / BRASILE

News 2009

Full immersion di 9 giorni a Rio de Janeiro nella "scuola-calcio" firmata CBF-EBF, sede ufficiale d'allenamento delle grandi Nazionali Brasiliane

LEZIONI DI CALCIO A CINQUE STELLE

Brasil Events

Amii Stewart

LADY DAY

IL MUSICAL

di AMII STEWART regia di MASSIMO ROMEO PIPARO